

Descriptif

Il est de la responsabilité des pharmaciens d'animer et de manager chaque jour l'équipe officinale. Mais le manager maîtrise-t-il les leviers de la motivation et de l'implication de ses collaborateurs ? Est-il capable d'amener chaque équipier vers son niveau d'excellence ? Sait-il fédérer son équipe autour des principaux objectifs de son entreprise ? En donnant au manager les connaissances et les techniques d'animation qui répondent à ces questions, ce stage apporte les éléments nécessaires à la réussite de l'entreprise.

Programme

Comprendre l'officine comme une entreprise (1h30)

L'entreprise officinale
Les spécificités des officines
Le déploiement des capacités humaines dans le projet d'entreprise
La motivation des salariés

Communiquer au sein de l'officine (30min)

La communication interne
Les outils & les méthodes en officine

Pause (15min)

Conduire une réunion d'équipe (1h30)

La dynamique de groupe
Les différents types de réunions en officine
L'organisation & le déroulement des réunions
L'animation de la réunion

Pause déjeuner (1h15)

Dynamiser son équipe (1h30)

Management directif ou persuasif
La gestion participative
La théorie de l'engagement

Gérer le Changement (30min)

Résistance au changement
Conséquences sur l'entreprise
Processus de management du changement

Gérer les Conflits (1h30)

Les origines des conflits
La médiation
Le déroulement de la réunion de gestion de conflit

Evaluation Post Formation

Objectifs

Développer la communication pour améliorer le fonctionnement de l'entreprise. Animer efficacement une réunion collective. Conserver ou prendre le leadership. Dynamiser son équipe en adaptant son management. Découvrir les principaux outils et méthodes pour motiver et impliquer ses collaborateurs. Résoudre les points de blocage et les conflits.

Pédagogie et évaluation

Jeux de rôle, mise en situation, fiches pratiques, études de cas, remue-méninges, support de formation, questionnaires d'évaluation & vidéoprojecteur, outils d'évaluations, évaluation pré formation, attestation post formation et attestation de validation.

Public & Pré-requis

Accueil de 8 à 20 stagiaires
Pharmaciens Titulaires & Pharmaciens Adjoints
Tous salariés d'officine et de groupement pharmaceutique

Formateur

M. SCHELLENBERG Frédéric : Psychologue du Travail et des organisations, consultant et auditeur qualité, il s'est spécialisé dans le domaine de la pharmacie et intervient pour le compte de laboratoires internationaux renommés. Sa double compétence de psychologue et d'auditeur lui permet de développer une approche très concrète et humaine des problématiques de management en officine.

Modalités Pratiques

1 journée de formation de 8 heures.

Coût de la formation : 307€ HT

Prise en charge FIF PL pour les titulaires
Prise en charge Actalians pour les pharmaciens adjoints

Prise en charge AGEFOS et OPCALIA pour les employés